

소프트웨어개발

현장 사례

2024-01-01 · (주)연우솔루션 작성 · 사진 11장

내장산 국립공원사무소 포토 키오스크

내장산 홍보(사이니지)키오스크 및 콘텐츠 개발 - 포토 키오스크의 장점과 활용 방법에 대한 설명입니다. 1. 브랜드 로고 및 이미지 통합: 포토 키오스크의 사용자 인터페이스 및 출력물에 브랜드의 로고와 이미지를 통합하여 브랜드 일관성



연우솔루션 시공 현장 사진 · 원문 전체 사진은 홈페이지 현장 사례 페이지에서 볼 수 있습니다

1. 브랜드 로고 및 이미지 통합: 포토 키오스크의 사용자 인터페이스 및 출력물에 브랜드의 로고와 이미지를 통합하여 브랜드 일관성을 유지합니다. 이로써 소비자들은 브랜드를 더욱 인식하게 됩니다.
2. 사용자 맞춤형 디자인 템플릿: 포토 키오스크에서 제공되는 디자인 템플릿을 활용하여 브랜드의 특별한 테마나 이벤트에 맞춤형 사진을 찍을 수 있습니다. 이를 통해 브랜드의 메시지를 강조하고 홍보할 수 있습니다.
3. 소셜 미디어 공유 기능: 사용자가 찍은 사진을 소셜 미디어에 공유할 수 있는 기능을 제공하여 브랜드의 온라인 가시성을 높입니다.
- 다. 소셜 미디어 플랫폼에서 브랜드 해시태그를 활용하여 사용자들이 브랜드를 더욱 쉽게 찾을 수 있도록 유도합니다.
4. 이벤트 및 캠페인 연동: 특정 이벤트나 마케팅 캠페인을 위해 포토 키오스크를 활용할 수 있습니다. 사용자들에게 이벤트 참여를

유도하고 브랜드와 연관된 콘텐츠를 생성하여 이를 온라인 및 오프라인 채널에서 활용합니다.

5. 고객 데이터 수집: 포토 키오스크를 통해 사용자들의 정보나 이메일 주소를 수집할 수 있습니다. 이를 활용하여 브랜드의 이메일 마케팅이나 이벤트 초대 등 다양한 홍보 활동을 진행할 수 있습니다.
6. 매장 내 브랜딩: 포토 키오스크를 매장 내부에 전략적으로 배치하여 브랜드의 존재감을 높입니다. 매장 공간을 활용하여 브랜드 컬러, 로고 등을 통해 시각적으로 인상을 남길 수 있습니다.

적용 디스플레이

구성 요소

진행 단계

멀티비전·비디오월 · DID·사이니지 모니터 · 키오스크

콘텐츠 제작 · 맞춤 프로그램 개발 · 화상회의 연동 · 매입·인테리어 공사 · 유지보수·A/S

제작·발주 → 설치·시공 → 운영·유지보수

관련 솔루션

배리어프리 키오스크 의무화 대응

프랜차이즈 · 다지점 매장

이 사례처럼 상담

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com

원문 · 사진 전체: screenmaru.co.kr/blog/223309283632.html연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

현장 사례 283632