

소프트웨어개발

현장 사례

2024-02-14 · (주)연우솔루션 작성 · 사진 12장

남북통합문화센터 이음상회

남북통합문화센터 홍보모니터(사이니지) 키오스크 기업홍보 콘텐츠를 개발할 때 주의할 점과 몇 가지 아이디어를 공유 · 기업의 홍보 목표를 명확히 이해하고 콘텐츠를 그에 맞춰 개발해야 합니다. 예를 들어, 브랜드 인식 향상, 제품 판매 촉진, 새로운 시장 개척 등이 될 수...



연우솔루션 시공 현장 사진 · 원문 전체 사진은 홈페이지 현장 사례 페이지에서 볼 수 있습니다

이 현장의 핵심

01 목표 설정:

02 대상 고객 이해:

03 다양한 형식의 콘텐츠 활용:

04 창의적이고 매력적인 콘텐츠 개발:

· 기업의 홍보 목표를 명확히 이해하고 콘텐츠를 그에 맞춰 개발해야 합니다. 예를 들어, 브랜드 인식 향상, 제품 판매 촉진, 새로운 시장 개척 등이 될 수 있습니다.

· 대상 고객의 Bedrock, 동향, 관심사 등을 파악하여 콘텐츠를 그들에게 맞게 설계해야 합니다.

3. 다양한 형식의 콘텐츠 활용:

· 텍스트, 이미지, 비디오, 그래픽, 애니메이션 등 다양한 형식의 콘텐츠를 활용하여 다양한 매체와 플랫폼에서 기업 홍보를 전달할 수 있습니다.

적용 디스플레이

DID·사이니지 모니터 · 키오스크

구성 요소

원격 관제·제어 · 콘텐츠 제작 · 맞춤 프로그램 개발
· 유지보수 A/S

진행 단계

구성 제안·설계 → 제작·발주 → 설치·시공 → 시운
전·인수 교육 → 운영·유지보수

관련 솔루션

배리어프리 키오스크 의무화 대응

이 사례처럼 상담

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com

원문 · 사진 전체: screenmaru.co.kr/blog/223353352157.html



연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

현장 사례 352157