

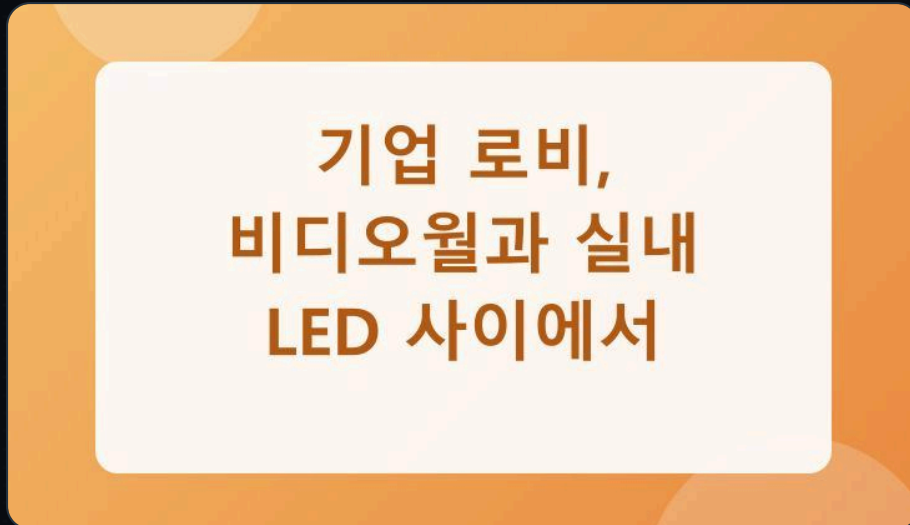
DID제품

기술 가이드

2026-09-07 · (주)연우솔루션 작성 · 사진 10장

기업 로비, 비디오월과 실내 LED 사이에서

로비는 회사가 말을 꺼내기 전에 이미 말이 끝나는 자리다. 방문객은 안내데스크 앞에 서기 전, 정면 벽을 몇 초쯤 본다. 그 짧은 시간에 이 회사가 어떤 곳인지 절반은 정해진다.



원문 수록 이미지 · 원문 전체 사진은 홈페이지 현장 사례 페이지에서 볼 수 있습니다

핵심 정리

- 01 비디오월은 정밀함으로, 실내 LED는 통짜 화면으로 답한다
- 02 시야거리와 밝기가 결정을 대신해 준다
- 03 화면을 고르는 일은 결국 운영을 고르는 일이다

그래서 로비 화면을 고르는 일은 장비를 고르는 일이 아니다.
그 공간이 처음 건네는 문장을 고르는 일이다.
로비의 화면은 회사가 처음 꺼내는 첫 문장이다
벽이 비어 있으면 아무 말도 하지 않은 것이고,
철 지난 인쇄 배너가 걸려 있으면 관리되지 않는다는 말을 한 것이다.

본문 속 수치

98인치

로비가 크지 않다면 98인치 고화질 패널 한 대로 끝나는 경우도 많다.

5m

시야거리가 5m 안쪽이면 98인치 한 대로 충분한 경우가 많고,

16~24시간

상업용 DID 패널은 하루 16~24시간 연속 구동으로 설계되고 350니트 이상을 낸다.

기업 홍보관 사이니지든 로비 한 면이든, 시작 질문은 늘 같다.
사람이 어디에 서는가, 어디까지 물러나는가, 무엇을 몇 초 동안 보는가.
서울 상공회의소, 구미시 홍보관(서울역), 대치동 자이 모델하우스처럼

적용 디스플레이

실내 LED 전광판 · 멀티비전·비디오월 · DID·사이니지 모니터

구성 요소

콘텐츠 제작 · 3D 모델링·설계 · LED 컨트롤러·송신 카드 · 네트워크·폐쇄망

진행 단계

구성 제안·설계 → 설치·시공 → 운영·유지보수

관련 솔루션

[비디오월 어긋남](#)[기업 사옥 · 내부망](#)[전시관 · 박물관 · 홍보관](#)[N2SF 전환 · 보안 DID](#)

이 가이드로 상담

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com

원문 · 사진 전체: screenmaru.co.kr/blog/224403689427.html



연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

기술 가이드 689427