

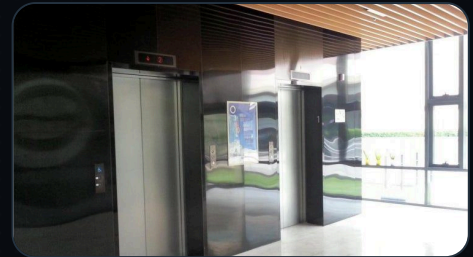
LED전광판

기술 가이드

2026-09-28 · (주)연우솔루션 작성 · 사진 9장

가맹점 연말 DID, 제작비 나눈 기준

‘연말프로모션_최종_v3.png’. 가맹본부가 전 매장에 내려보낸 시안 파일의 이름이다. 열어보면 1920×1080, 가로 화면용이다.



말 시안 한 장, 매장 화면 세 곳에서 달라지는 것

1. 계산대 옆 55인치 세로형 2160×3840, 15초로 재배치 필요
본사 시안을 넣으면 가격 줄어 잘린다
2. 통유리 창가 화면 700니트급, 어두운 배경으로 변경
흰 눈 배경은 한낮에 날아간다
3. 매장 안쪽 65인치 가로형 원본 비율 그대로 사용
UHD 해상도라면 다시 출력

원문 수록 이미지 · 원문 전체 사진은 홈페이지 현장 사례 페이지에서 볼 수 있습니다

핵심 정리

- 01 콘텐츠 제작비는 장수가 아니라 ‘규격 수’와 ‘바뀌는 칸’에서 갈린다
- 02 시즌 콘텐츠 템플릿을 한 번 짜두면, 12월 26일 아침이 조용하다
- 03 화면을 새로 다는 매장이라면, 10월 안에 실측이 끝나야 한다

그런데 우리 매장 계산대 옆 DID는 55인치 세로형이다.

이 파일을 그대로 올리면 위아래가 검게 비거나, 가운데만 남고 가격 줄이 잘린다.

12월 1일까지 남은 시간은 두 달.

누가 어디까지 손봐야 하는지부터 정해야 한다.

본문 속 수치

55인치

그런데 우리 매장 계산대 옆 DID는 55인치 세로형이다.

3m

3m 떨어진 줄 끝에서 가격이 읽히려면 숫자 높이가 4cm 안팎은 돼야 한다.

15초

정지 이미지와 15초 모션 루프는 작업량이 다르고, 30초를 넘기면 계산대 앞 손님이 끝까지 보지 ...

350니트

창가 자리에 350니트 실내형을 달아 낮에 흐려지는 경우.

본사 시안 한 장이 매장 화면에 닿는 순간, 세 군데서 어긋난다

가맹점 사이니지에서 연말 프로모션이 들어지는 지점은 대개 정해져 있다.

본사 시안은 16:9 가로로 만들어지는데, 매장에는 계산대 옆 세로형, 창가 스트레치, 안쪽 가로형이 섞여 있다.

적용 디스플레이

DID·사이니지 모니터·스트레치 디스플레이

구성 요소

CMS·스케줄 송출·콘텐츠 제작·3D 모델링·설계·미디어 플레이어·셋탑·네트워크·폐쇄망

진행 단계

현장 실측 → 구성 제안·설계 → 제작·발주 → 설치·시공 → 시운전·인수 교육 → 운영·유지보수

관련 솔루션

프랜차이즈·다지점 매장

Windows 10 지원 종료·노후 플레이어 전환

찾은 현장 출동

교육·대학·학교

이 가이드로 상담

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com

원문 · 사진 전체: screenmaru.co.kr/blog/224425001165.html



연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

기술 가이드 001165