

LED전광판

기술 가이드

2026-10-01 · (주)연우솔루션 작성 · 사진 10장

고양시 LED전광판 | 홍보관 영상 제작비, 화면이 먼저다

폭 6.4m, 높이 1.92m. 개관을 3주 앞둔 지자체 홍보관 정면에 실내 LED전광판이 막 올라갔다. 담당 주무관이 가져온 것은 시청 홍보 영상 한 편, 16:9 비율에 3분 20초짜리다.



홍보관 화면 세 장, 영상 한 편이 맞춰야 하는 캔버스

1	2	3
정면 실내 LED 벽 2560×768 (10:3) P2.5, 폭 6.4m 높이 1.92m	입구 86인치 세로형 DID 2160×3840 (9:16) 세로 구도로 장면을 다시 한다	55인치 2×2 비디오월 3840×2160 (16:9) 배열 선에 글자가 걸리지 않게 배치



원문 수록 이미지 · 원문 전체 사진은 홈페이지 현장 사례 페이지에서 볼 수 있습니다

핵심 정리

- 01 견적서 여섯 줄, 금액을 움직이는 것은 러닝타임보다 작업일 수다
- 02 잘 만든 영상이 홍보관 벽에서 무너지는 세 가지 경우
- 03 실측에서 인수 교육까지, 영상이 화면에 오르는 4주
- 04 개관식 다음 날부터, 영상은 낚기 시작한다

본문 속 수치

6.4m

폭 6.4m, 높이 1.92m.

3주

개관을 3주 앞둔 지자체 홍보관 정면에 실내 LED전광판이 막 올라갔다.

3분

담당 주무관이 가져온 것은 시청 홍보 영상 한 편, 16:9 비율에 3분 20초짜리다.

86인치

입구 옆 86인치 세로형 DID는 2160×3840, 특산물 코너의 55인치 2×2 비디오월은...

시험 삼아 올려 보니 위아래로 절반 가까이가 잘려 나가고, 인사말 자막은 화면 밖으로 사라진다.

‘영상은 이미 있는데, 왜 제작비가 또 드나요?’

이 글은 그 질문에 견적서 항목으로 답한다.

제작비의 첫 줄은 카메라가 아니라 화면 실측에서 나온다

홍보관 영상 견적은 촬영 일정이 아니라 화면 실측에서 시작한다.

픽셀피치 P2.5 실내 LED 모듈로 폭 6.4m, 높이 1.92m를 채우면 해상도는 2560×768이다.

방송용 16:9 영상을 폭에 맞춰 올리면 세로 1440줄 가운데 768줄만 남는다.

적용 디스플레이

실내 LED 전광판 · 멀티비전·비디오월 · DID·사이니지 모니터

구성 요소

CMS·스케줄 송출 · 콘텐츠 제작 · 3D 모델링·설계 · 화상회의 연동 · 미디어 플레이어·셋탑

진행 단계

현장 실측 → 구성 제안·설계 → 제작·발주 → 설치·시공 → 시운전·인수 교육 → 운영·유지보수

관련 솔루션

전시관 · 박물관 · 홍보관

Windows 10 지원 종료 · 노후 플레이어 전환

찾은 현장 출동

교육 · 대학 · 학교

이 가이드로 상담

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com

원문 · 사진 전체: screenmaru.co.kr/blog/224428347399.html



연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

기술 가이드 347399