

NOTE

MARU Entertainment

공연 기획사 · 엔터 레이블 · 팝업 운영사 · 팬 이벤트

03

K-POP 공연 · 팬미팅 · 팝업

공연 전 카운트다운부터 굿즈 팝업까지,
팬이 머무는 모든 화면을 한 편성으로.

왜 필요한가

NEED 01

공연장 외부 · 대기 줄 · 굿즈 부스 화면
을 각각 따로 준비합니다.

NEED 02

머칠짜리 팝업은 설치 · 등록 · 철수가
운영 비용의 대부분입니다.

NEED 03

아티스트 · 앨범별 영상 송출 시간을 정
확히 지켜야 합니다.

구성도 · 기술 구성 · 공연 · 대기열 · 팝업 화면 동선

SYN · DEV-03 · PUB-04



핵심 기술

SYN-01 · 02

다중 셋탑 동기 재생

별도 동기 장비 없이 서버 시각 기준
으로 같은 순간에 시작합니다. 실제
오차는 송출 화면에 ms 배지로 표시
됩니다.

±5ms

Android · Windows는 약 1프레임

DEV-01 · 02 · 03

그룹 · 사이트 · 셋탑

회사→현장→셋탑 3단 계층으로 관
리합니다. 사전 발급한 등록 코드만
입력하면 새 셋탑이 사이트에 자동
배정됩니다.

30분

등록 코드 유효 시간

RES-01 · RES-02

오프라인 재생 · 자가 복구

서버나 회선이 끊겨도 마지막 편성과
전원 정책으로 계속 재생합니다. 플
레이어가 종료되면 스스로 다시 실행
합니다.

30초

무응답 → 오프라인 판정

추천 장비

Android 플레이어 (팝업 · 대기열) ·
Windows Standard (외부 미디어
월 동기)

라이선스

클라우드 구독 + SYNC

미리 알려 드릴 점

응원봉 · 티켓팅 시스템 연동 기능은 없습니다. 실시간
데이터는 웹 화면 표시 방식입니다. 클라우드 운영은
현장 회선이 필요합니다.