

RANK

MARU Retail Cloud

편의점 · 마트 광고 사업자

14

리테일 미디어 (RMN)

매장 화면을 광고 매체로 운영합니다.

캠페인별 기간·시간대를 걸고 재생 통계로 집계합니다.

왜 필요한가

NEED 01

캠페인마다 매장·기간·시간대 조합이 달라 수작업 편성이 불가능합니다.

NEED 02

광고주에게 실제 송출 여부와 재생 횟수를 보고해야 합니다.

NEED 03

수백 개 매장 화면의 상태를 한 곳에서 봐야 매체 가치가 유지됩니다.

구성도 · 캠페인 슬롯 · 재생 집계

PUB-04 · STA-02 · PUB-06

캠페인 슬롯 (예시)



매장 상태 · 적용 여부 (PUB-06)



재생 통계는 시간·횟수 집계 - 광고주 제출용 노출 증빙 양식은 별도 협의

매장 → 집계



핵심 기술

PUB-04 · PUB-02

기간 · 시간대 편성

파일마다 표시 날짜 범위와 하루 중 시간대(예: 11:30~14:00)를 지정합니다. 영역별 재생 순서와 길이도 정합니다.

파일 단위

기간 · 시간대 지정

STA-02 · STA-03

재생 통계 · 실시간 현황

사용자·콘텐츠 유형·셋탑별 재생 시간과 횟수를 오늘·7일·30일·전체로 집계합니다. 재생 현황은 5초마다 갱신됩니다.

5초

실시간 재생 현황 갱신

PUB-06 · DEV-04

전달 상태 · 실시간 썸네일

'보냈다'가 아니라 '적용했다'가 기준입니다. 셋탑마다 5가지 상태와 다운로드 진행률, 실제 화면 캡처를 보여줍니다.

5단계

수신 완료 ~ 오프라인

추천 장비

Android 플레이어 (매장별)

라이선스

클라우드 구독 (셋탑당 월)

미리 알려 드릴 점

재생 통계는 시간·횟수 집계입니다. 광고주 제출용 노출 증빙 양식과 제3자 검증은 별도 협의 사항입니다.