

MARU Entertainment

대상 · 영화관 · 노래방 · 볼링 · 키즈카페 · PC방 · 방탈출 · 오락실

엔터테인먼트 프랜차이즈

지점이 백 곳이어도, 본사가 확인할 화면은 하나입니다.

본사 프로모션이 전국 지점 화면에 같은 시각에 걸렸는지 콘솔에서 확인합니다.



WIN THEMES 이 제안의 세 가지 약속

WIN 01-03

WIN 01

시간대별 요금 · 이벤트 자동 전환

WIN 02

전 지점 적용 여부 5단계 확인

WIN 03

무인 시간대 자율 재생 · 자가 복구

01 왜 지금인가 — 2026 수요

STORY · EVIDENCE

- 지원 정책** 소상공인 스마트기술 보급 사업(2026)이 배리어프리 키오스크 · 사이니지 도입비를 국비 최대 70%까지 지원합니다.
- 접근성** 배리어프리 키오스크 의무화가 2026년 1월 28일 전면 시행되었습니다(바닥면적 50㎡ 이하 · 소상공인은 대체 수단 허용).
- 브랜드 일관성** 키즈카페 · 볼링 · 노래방 등 엔터 프랜차이즈는 전 지점 화면의 브랜드 일관성이 경쟁력입니다.

02 지금 현장의 문제

PAIN POINTS

PAIN 01

지점마다 화면 · 셋탑이 달라 본사 프로모션이 제각각 나갑니다.

PAIN 02

주말 · 방학 · 심야 요금 안내를 지점 직원이 바꿉니다.

PAIN 03

지점에 IT 담당이 없어 작은 장애도 출동입니다.

03 문제를 기회로 — AS-IS → TO-BE

OPPORTUNITY

지점마다 다른 화면

→

본사 일괄 편성

적용 확인 전화

→

적용 응답 5단계

효과 비교 어려움

→

재생 통계 집계

04 한눈에 보는 제안

SUMMARY

대상	영화관 · 노래방 · 볼링 · 키즈카페 · PC방 · 방탈출 · 오락실
핵심 기술	기간 · 시간대 편성 · 전달 상태 · 실시간 썸네일 · USB 배포 · 오프라인 재생
구성	Android 플레이어 (지점별)
진행	15분 진단 → 실제 원본 시연 → 파일럿 1~2주 → 단계 확산
기대 효과	본사 일괄 편성 · 적용 응답 5단계 · 재생 통계 집계

05 제안 — 이렇게 바꿉니다

SOLUTION

본사 프로모션이 전국 지점 화면에 같은 시각에 걸렸는지 콘솔에서 확인합니다.

시간대 요금 보드 — 주중 · 주말 · 심야 요금과 이벤트를 시간대 편성으로 걸어 두면 지점 직원이 손대지 않습니다.

전 지점 동시 론칭 — 신작 · 신규 테마 공개 영상을 전 지점에 같은 날 같은 시각에 걸고 적용 여부를 5단계로 확인합니다.

무인 지점 모드 — 심야 무인 운영 시간에도 오프라인 자율 재생과 자가 복구로 화면이 꺼지지 않습니다.



06 핵심 기술 3 — 기능 ID로 확인 가능한 약속

EVIDENCE

PUB-04 · PUB-02

기간 · 시간대 편성

파일마다 표시 날짜 범위와 하루 중 시간대 (예: 11:30~14:00)를 지정합니다. 영역별 재생 순서와 길어도 정합니다.

파일 단위

기간 · 시간대 지정

PUB-06 · DEV-04

전달 상태 · 실시간 썸네일

'보냈다'가 아니라 '적용했다'가 기준입니다. 셋탑마다 5가지 상태와 다운로드 진행률, 실제 화면 캡처를 보여 줍니다.

5단계

수신 완료 ~ 오프라인

PUB-08 · RES-01

USB 배포 · 오프라인 재생

망이 없는 구역은 편성과 파일을 USB로 전달합니다. 서버가 끊겨도 마지막 편성과 전원 정책으로 계속 재생합니다.

USB

폐쇄 구역 편성 전달

07 도입 시나리오

SCENARIO

01 전 지점 이벤트 동시 시작

본사가 같은 시각 이벤트를 걸고 지점별 적용 상태를 확인합니다.

02 지점 운영 화면

요금 · 대기 · 이벤트 화면을 시간대별로 자동 전환합니다.

03 재생 통계

지점 · 콘텐츠별 재생을 집계해 프로모션 효과를 비교합니다.

08 기술 검토 체크리스트

- ☐ 지점 수 · 지점당 화면 수
- ☐ 지점 회선
- ☐ 요금 · 대기 정보 웹 화면 여부
- ☐ 지원 사업 증빙
- ☐ 키오스크 접근성 기준

CHECK

09 진행 4단계

EXECUTION

1

15분 진단

화면 수 · 설치 위치 · 망 구성 · 셋탑 · 원본 사양 확인

2

실제 원본 시연

고객의 콘텐츠 · 화면구성으로 그대로 재생해 판단

3

파일럿 1~2주

한 층 · 한 지점에서 병행 운영, 검수 기준 합의

4

단계 확산

기존 화면으로 돌아갈 수단을 남긴 채 전환 · 운영자 교육

10 AI 활용 확장

AI READY

AI 엔진(생성 · 추천 · 분석 · 대화)은 고객 또는 파트너 시스템이며, 스크린 마루는 결과를 화면에 편성 · 표시 · 운영합니다. 연결 지점: URL 자막(CNT-05) · 웹 화면 · 스트림(CNT-06) · HDMI / USB 입력(CNT-07) · 원본 업로드(CNT-03) · 시간대 편성(PUB-04).

AI 이벤트 콘텐츠 일괄 운영

AI 배경 + 지점별 문구 두 층 운영 (상항 S11)

시간대 추천 편성

시간대 · 요일별 프로모션 추천을 편성으로 (상항 S12)

무인 운영 안내

무인 시간대 대화형 안내 단말 (상항 S13)

11 현장 기록 — 연우솔루션이 직접 시공 · 작성

PROOF



DID, 제작비
나눈 기준

고양시 LED전

LED전광판 · 기술 가이드 · 2026-09-28
가맹점 연말 DID, 제작비 나눈 기준



2호점 열 때
클라우드 CMS
5가지

고양시 LED전광판

LED전광판 · 기술 가이드 · 2026-10-01
2호점 열 때 클라우드 CMS 5가지



키오스크 · 현장 사례 · 2023-11-13
롯데 백화점 라코스테 키오스크

12 기대 효과와 확인 방법

RETURN · KPI

개선 영역	지금	도입 후	확인 방법 (KPI 산출 근거)
운영 효율	지점마다 다른 화면	본사 일괄 편성	파일럿 1~2주 동안 도입 전 같은 기간의 운영 기록과 비교 · 콘솔 기록(전달 상태 · 감사 로그 · 재생 통계)
품질 · 신뢰	적용 확인 전화	적용 응답 5단계	파일럿 1~2주 동안 도입 전 같은 기간의 운영 기록과 비교 · 콘솔 기록(전달 상태 · 감사 로그 · 재생 통계)
관리 · 증빙	효과 비교 어려움	재생 통계 집계	파일럿 1~2주 동안 도입 전 같은 기간의 운영 기록과 비교 · 콘솔 기록(전달 상태 · 감사 로그 · 재생 통계)

13 함께 검토할 상황 · 현장

FIT

S9 · 스마트상점 지원금으로 DID · 키오스크 도입

S12 · AI 추천 사이니지 도입 전 시간표 · 데이터 기반 구축

S11 · 생성형 AI 광고 · 메뉴 콘텐츠를 DID · LED에 송출

14 추천 구성

CONFIG

15 미리 알려 드릴 점

TRANSPARENCY

장비	Android 플레이어 (지점별)
라이선스	클라우드 구독 (셋탑당 월)
서비스	진단 · 설치 · 이관 · 운영자 교육 · 전담 A/S

POS · 예약 시스템 직접 연동은 포함하지 않습니다. 셋탑당 10Mbps 이상 회선을 권장합니다. POS · 예약 시스템 직접 연동 없음. 매장 회선 품질에 영향. 수치는 공급사 내부 시험값이며 현장 장비로 다시 측정해 검수 기준을 정합니다.

16 왜 스크린 마루 · 연우솔루션인가

PROOF

직접 시공 · 설치 · A/S	자체 운영 플랫폼	현장 기록으로 증명	한 창구
(주)연우솔루션이 LED 전광판 · DID · 키오스크 · 멀티비전을 직접 설치하고 전담 A/S와 전국 출장으로 운영을 이어 갑니다.	스크린 마루는 클라우드 · 온프레임 · 폐쇄망 USB 세 가지 방식으로 같은 콘솔에서 운영합니다.	대학 · 관공서 · 병원 · 모델하우스 · 기업 현장의 설치 기록과 사진을 공개하고 있습니다.	하드웨어 · 소프트웨어 개발 · 콘텐츠 · 유지보수를 한 창구에서 맡습니다.

NEXT STEP · 15분 진단 → 실제 원본 시연 → 파일럿

지점이 백 곳이어도, 본사가 확인할 화면은 하나입니다.

쇼 · 행사 일정, 화면(LED · DID) 구성과 원본 해상도를 알려 주시면 연출 · 송출 계획을 정리해 드립니다.

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com · 네이버톡톡 · screenmaru.co.kr



연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

엔터테인먼트 E04