

MARU Retail Cloud

대상 · 편의점 · 마트 광고 사업자

리테일 미디어 (RMN)

매장 화면을 광고 매체로 운영합니다. 캠페인별 기간·시간대를 걸고 재생 통계로 집계합니다.

매장 · 기간 · 시간대 조합으로 캠페인을 걸고 재생 시간 · 횟수를 집계합니다.

파일 단위

기간 · 시간대 지정

연우솔루션 시공 현장 · 강남 윤혜어라인 인포데스크

WIN THEMES 이 제안의 세 가지 약속

WIN 01-03

WIN 01

기간 · 시간대 편성

PUB-04 · PUB-02

WIN 02

재생 통계 · 실시간 현황

STA-02 · STA-03

WIN 03

전달 상태 · 실시간 썸네일

PUB-06 · DEV-04

01 왜 지금인가 — 2026 수요

STORY · EVIDENCE

리테일 미디어

매장 화면을 광고 매체로 운영하는 리테일 미디어가 확산되며, 캠페인 단위 편성과 송출 증빙이 핵심이 되었습니다.

지원 정책

소상공인 스마트기술 보급 사업(2026)이 배리어프리 키오스크 · 사이니지 도입비를 국비 최대 70%까지 지원합니다.

매체 가치

수백 개 매장 화면의 상태를 한 곳에서 보여 줘야 광고 단가가 유지됩니다.

02 지금 현장의 문제

PAIN POINTS

PAIN 01

캠페인마다 매장·기간·시간대 조합이 달라 수작업 편성이 불가능합니다.

PAIN 02

광고주에게 실제 송출 여부와 재생 횟수를 보고해야 합니다.

PAIN 03

수백 개 매장 화면의 상태를 한 곳에서 봐야 매체 가치가 유지됩니다.

03 문제를 기회로 — AS-IS → TO-BE

OPPORTUNITY

수작업 캠페인 편성

→

매장 · 시간대 조합 예약

송출 증빙 어려움

→

재생 통계 집계

꺼진 매장 화면 방치

→

상태 5단계 · 원격 조치

04 한눈에 보는 제안

SUMMARY

대상	편의점 · 마트 광고 사업자
핵심 기술	기간 · 시간대 편성 · 재생 통계 · 실시간 현황 · 전달 상태 · 실시간 썸네일
구성	Android 플레이어 (매장별)
진행	15분 진단 → 실제 원본 시연 → 파일럿 1~2주 → 단계 확산
기대 효과	매장 · 시간대 조합 예약 · 재생 통계 집계 · 상태 5단계 · 원격 조치

05 제안 — 이렇게 바꿉니다

SOLUTION

매장 · 기간 · 시간대 조합으로 캠페인을 걸고 재생 시간 · 횟수를 집계합니다.



06 핵심 기술 3 — 기능 ID로 확인 가능한 약속

EVIDENCE

PUB-04 · PUB-02

기간 · 시간대 편성

파일마다 표시 날짜 범위와 하루 중 시간대 (예: 11:30~14:00)를 지정합니다. 영역별 재생 순서와 길이도 정합니다.

파일 단위

기간 · 시간대 지정

STA-02 · STA-03

재생 통계 · 실시간 현황

사용자·콘텐츠 유형·셋탑별 재생 시간과 횟수를 오늘·7일·30일·전체로 집계합니다. 재생 현황은 5초마다 갱신됩니다.

5초

실시간 재생 현황 갱신

PUB-06 · DEV-04

전달 상태 · 실시간 썸네일

'보냈다'가 아니라 '적용했다'가 기준입니다. 셋탑마다 5가지 상태와 다운로드 진행률, 실제 화면 캡처를 보여 줍니다.

5단계

수신 완료 ~ 오프라인

07 도입 시나리오

SCENARIO

01 캠페인 슬롯 편성

매장 · 기간 · 시간대 조합으로 캠페인을 걸고 재생 시간 · 횟수를 집계합니다.

02 광고주 리포트

재생 통계(오늘 · 7일 · 30일 · 전체)를 리포트 기초 자료로 씁니다.

03 매장 상태 관리

꺼진 화면 · 미적용 매장을 5단계 상태로 먼저 찾아 조치합니다.

08 기술 검토 체크리스트

- ☐ 매장 수 · 매장당 화면 수 · 위치
- ☐ 캠페인 단위(기간 · 시간대 · 매장 그룹)
- ☐ 광고주 보고 항목(제3자 검증은 별도)
- ☐ 매장 회선과 다운로드 시간대
- ☐ 개인정보 · 카메라 활용 범위(미포함 기능 확인)

CHECK

09 진행 4단계

EXECUTION

1

15분 진단

화면 수 · 설치 위치 · 망 구성 · 셋탑 · 원본 사양 확인

2

실제 원본 시연

고객의 콘텐츠 · 화면구성으로 그대로 재생해 판단

3

파일럿 1~2주

한 층 · 한 지점에서 병행 운영, 검수 기준 합의

4

단계 확산

기존 화면으로 돌아갈 수단을 남긴 채 전환 · 운영자 교육

10 AI 활용 확장

AI READY

AI 엔진(생성 · 추천 · 분석 · 대화)은 고객 또는 파트너 시스템이며, 스크린 마루는 결과를 화면에 편성 · 표시 · 운영합니다. 연결 지점: URL 자막(CNT-05) · 웹 화면 · 스트림(CNT-06) · HDMI / USB 입력(CNT-07) · 원본 업로드(CNT-03) · 시간대 편성(PUB-04).

AI 추천 광고 편성

추천 · 타겟팅 시스템 결과를 시간대 편성 위에 배치 (상황 S12)

재생 통계 기반 분석

콘텐츠 · 셋탑별 재생 시간 · 횟수를 AI 성과 분석 입력으로 (STA-02)

AI 생성 광고 소재

광고주 AI 소재를 규격 · 표시 문구 검수 후 송출 (상황 S11)

11 현장 기록 — 연우솔루션이 직접 시공 · 작성

PROOF

무인매장 출점
패키지에서 화면이
서는 자리 3곳 |
고양시 LED전광판

LED전광판 · 기술 가이드 · 2026-09-09
무인매장 출점 패키지에서 화면이 서는 자리 3
곳



LED전광판 · 기술 가이드 · 2026-10-02
밤 11시 40분, 손님은 화면에게 묻는다



LED전광판 · 기술 가이드 · 2026-10-03
3기 지정 전, 매장 유리벽부터 재 본다

12 기대 효과와 확인 방법

RETURN · KPI

개선 영역	지금	도입 후	확인 방법 (KPI 산출 근거)
운영 효율	수작업 캠페인 편 성	매장 · 시간대 조합 예 약	파일럿 1~2주 동안 도입 전 같은 기간의 운영 기록과 비교 · 콘솔 기록(전달 상태 · 감사 로그 · 재생 통계)
품질 · 신뢰	송출 증빙 어려움	재생 통계 집계	파일럿 1~2주 동안 도입 전 같은 기간의 운영 기록과 비교 · 콘솔 기록(전달 상태 · 감사 로그 · 재생 통계)
관리 · 증빙	꺼진 매장 화면 방 치	상태 5단계 · 원격 조 치	파일럿 1~2주 동안 도입 전 같은 기간의 운영 기록과 비교 · 콘솔 기록(전달 상태 · 감사 로그 · 재생 통계)

13 함께 검토할 상황 · 현장

FIT

S12 · AI 추천 사이니지 도입 전 시간표 · 데이터 기반 구축

S11 · 생성형 AI 광고 · 메뉴 콘텐츠를 DID · LED에 송출

S9 · 스마트상점 지원금으로 DID · 키오스크 도입

14 추천 구성

CONFIG

15 미리 알려 드릴 점

TRANSPARENCY

장비 Android 플레이어 (매장별)
라이선스 클라우드 구독 (셋탑당 월)
서비스 진단 · 설치 · 이관 · 운영자 교육 · 전담 A/S

재생 통계는 시간·횟수 집계입니다. 광고주 제출용 노출 증빙 양식과 제3자 검
증은 별도 협의 사항입니다. 수치는 공급사 내부 시험값이며 현장 장비로 다시
측정해 검수 기준을 정합니다.

16 왜 스크린 마루 · 연우솔루션인가

PROOF

직접 시공 · 설치 · A/S

(주)연우솔루션이 LED 전광판 · DID ·
키오스크 · 멀티비전을 직접 설치하고
전담 A/S와 전국 출장으로 운영을 이어
갑니다.

자체 운영 플랫폼

스크린 마루는 클라우드 · 온프레임 · 페쇄
망 USB 세 가지 방식으로 같은 콘솔에
서 운영합니다.

현장 기록으로 증명

대학 · 관공서 · 병원 · 모델하우스 · 기업
현장의 설치 기록과 사진을 공개하고 있
습니다.

한 창구

하드웨어 · 소프트웨어 개발 · 콘텐츠 ·
유지보수를 한 창구에서 맡습니다.

NEXT STEP · 15분 진단 → 실제 원본 시연 → 파일럿

매장 화면을 광고 매체로 운영합니다. 캠페인별 기간·시간대를 걸고 재생 통계로 집계합
니다.

화면 수 · 설치 위치 · 매장 수 · 매장당 화면 수 · 위치율(률) 알려 주시면 15분 진단으로 구성안을 정리해 드립니다.

☎ 010-2700-2648 · ✉ osskoreaing@gmail.com · 네이버 톡톡 · screenmaru.co.kr



연우솔루션
YEONWOO SOLUTION

업종별 14